

**ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា**  
**ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ**



**រដ្ឋបាលខេត្តក្រចេះ**

**គណៈកម្មាធិការខេត្តជំរុញចលនាភ័ក្ត្រ**

លេខ ០០១/...រ.ប.ក

២០

**របាយការណ៍**

**ស្តីពី**

**សកម្មភាពការងារប្រចាំ ឆមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០**

**១. ស្ថានភាពទូទៅ៖**

ខេត្តក្រចេះ ជាខេត្តគោលដៅមួយ ក្នុងចំណោមខេត្តទាំងប្រាំពីរ នៃការអនុវត្តចលនាភ័ក្ត្រមួយ ផលិតផលមួយ ដែលមានព្រំប្រទល់ខាងលិចទល់នឹងខេត្តកំពង់ធំ ខាងកើតទល់នឹងខេត្តមណ្ឌលគិរី និងប្រទេសវៀតណាម ខាងជើងទល់នឹងខេត្តស្ទឹងត្រែង និងខាងត្បូងទល់នឹងខេត្តក្បូងឃ្មុំ និងកំពង់ចាម ។ ខេត្តក្រចេះមានផ្ទៃ ដីសរុបចំនួន ១១.០៩៤ គីឡូម៉ែត្រការ៉េ មានក្រុង១ ស្រុក៥ ក្នុងនោះមាន៤២ឃុំ ៥សង្កាត់ និងមាន២៥៨ភូមិ មានប្រជាជនចំនួន ៤១៧.៣២១ នាក់ ក្នុងនោះស្រីចំនួន២១០.៨៣៧នាក់ ស្មើនឹង៩៤.០៨០គ្រួសារ ដែលមានដង់ស៊ីតេប្រជាជន ៣៧នាក់ក្នុង១គីឡូម៉ែត្រការ៉េ ។

**២. សក្តានុពលរបស់ខេត្ត៖**

ខេត្តក្រចេះស្ថិតនៅភូមិភាគឦសាននៃប្រទេសកម្ពុជា ដែលមានស្ថានភាពដីជាពីរប្រភេទធំៗគឺតំបន់ខ្ពង់រាប និងតំបន់ទំនាប ដែលសំបូរដោយធនធានធម្មជាតិ ប្រជាពលរដ្ឋនៅខេត្តក្រចេះមាន៨១.៥%គ្រួសារជាកសិករពឹងផ្អែកទាំងស្រុងលើវិស័យកសិកម្ម ដែលជាវិស័យចម្បងក្នុងការទ្រទ្រង់ជីវភាពរស់នៅរបស់ខ្លួន ។ ដើម្បីលើកកម្ពស់ជីវភាព និងកាត់បន្ថយភាពក្រីក្ររបស់ប្រជាពលរដ្ឋ គណៈកម្មាធិការភូមិមួយផលិតផលមួយខេត្តកំពុងសិក្សាកំណត់យកនូវផលិតផល សក្តានុពលមួយចំនួន ដើម្បីជំរុញផលិតផលទាំងនោះឲ្យក្លាយជា ភ័ក្ត្រមួយ របស់ខេត្តមានដូចជា៖ នំក្រឡាន ផ្លែក្រូចថ្លុង រូបថតម្នាក់វត្ត អនុស្សាវរីយ៍ ផលិតផលកែច្នៃពីដើមឫស្សី ផលិតផលកែច្នៃពីធាងដើមទ្រាំង តំបន់ទេសចរណ៍ធម្មជាតិជាដើម ។

**៣. លទ្ធផលសម្រេចបានប្រចាំឆមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០៖**

ល.រ	សកម្មភាពអាទិភាព	សម្រេចបាន %	ខែ						
			០១	០២	០៣	០៤	០៥	០៦	
១	ប្រជុំគណៈកម្មាធិការខេត្ត ភ័ក្ត្រ ១១៩១ ស្តីពីការជំរុញស្រាវជ្រាវ ផលិតផលសក្តានុពល	០២លើក		✓					✓

២	ប្រជុំក្រុមលេខាធិការពិនិត្យរៀបចំផែនការសកម្មភាពការងារ ២០១៩ខេត្ត	០១លើក			✓			
៣	ប្រជុំក្រុមលេខាធិការ ២០១៩ ខេត្ត ជាមួយ ២០១៩ ថ្នាក់ជាតិ ជំរុញការធ្វើផែនការសកម្មភាព	០១លើក			✓			
៤	ប្រជុំគណៈកម្មាធិការខេត្ត ២០១៩ស្តីពីការពិនិត្យឯកភាពលើផែនការសកម្មភាព ២០១៩ខេត្ត ឆ្នាំ២០១៨	០១លើក			✓			
៥	នាំយកផលិតផលសក្តានុពលខេត្ត ទៅតាំងបង្ហាញតាមបណ្តាវដ្ឋាននី,ខេត្ត,និងក្រៅប្រទេស	០១លើក			✓			
៦	រៀបចំការតាំងបង្ហាញផលិតផលសក្តានុពលក្នុងខេត្ត (ទិវាសត្វផ្សិតទន្លេមេគង្គ)	០១លើក						
៧	ចូលរួមប្រជុំ,សិក្ខាសាលាថ្នាក់ជាតិស្តីពី គោលនយោបាយ ២០១៩	០១លើក			✓			
៨	ប្រជុំប្រចាំត្រីមាសនីមួយៗ	០៤លើក			✓			✓
៩	ផ្សព្វផ្សាយ និងធ្វើបទសំភាសន៍ជាមួយវិទ្យុខេត្ត	០១លើក						
១០	ផ្សព្វផ្សាយតាមបណ្តាញ ព័ត៌មានសង្គម (Facebook)	មិនកំណត់			✓	✓	✓	✓

**៤. ផលិតផលសក្តានុពលក្នុងខេត្តរួមមាន៖**

ល.រ	ឈ្មោះផលិតផល	ទីតាំងផលិត
១	នំក្រឡាន	ឃុំថ្មព្រៃ ស្រុកចិត្របុរី
២	ណែមសាច់ត្រី	សង្កាត់ការកណ្តាល សង្កាត់ក្រគរ ក្រុងក្រចេះ
៣	ក្រូចថ្លុងកោះទ្រង់	សង្កាត់កោះទ្រង់ ក្រុងក្រចេះ
៤	ស្រូវនាងអំ	ឃុំសណ្តាន់ ស្រុកសំបូរ ឃុំស្វាយជ្រះ ស្រុកស្នួល
៥	ស្រូវផ្ការដួល	ឃុំសណ្តាន់ ស្រុកសំបូរ
៦	ស្រូវផ្កាខ្នុរ	ឃុំអូរត្រៀង ស្រុកសំបូរ
៧	ចេកអំបូងលឿង	ឃុំឃ្លីម និង ឃុំត្រពាំងសែនជ័យ ស្រុកស្នួល
៨	ពោតក្រហម	ឃុំកោះច្រែង ឃុំកោះតាស៊ុយ ស្រុកចិត្របុរី
៩	ឥដ្ឋ ក្បឿង	ឃុំបុសលាវ ឃុំថ្មព្រៃ ស្រុកចិត្របុរី
១០	ចម្កាក់អនុស្សាវរីយ៍អំពីឈើ	ឃុំសំបុក ស្រុកចិត្របុរី
១១	តម្បាញក្រម៉ា	នៅមជ្ឈមណ្ឌលអភិវឌ្ឍស្ត្រី
១២	ទឹកស៊ីអ៊ីវ	ធ្វើជាលក្ខណៈគ្រួសារនៅក្រុងក្រចេះ



**៥. បញ្ហាប្រឈម៖**

ល.រ	បញ្ហាប្រឈម	ដំណោះស្រាយ
១	ខ្វះមធ្យោបាយចុះមូលដ្ឋាន	ពុំទាន់មាន
២	ខ្វះសម្ភារៈរដ្ឋបាល ( កុំព្យូទ័រ ព្រីនធីរ ម៉ាស៊ីនCopy ក្រដាស..)	ពុំទាន់មាន
៣	ក្រុមលេខាធិការពុំទាន់មានបទពិសោធន៍ពេញលេញ កំពង់ស្វែង យល់ផង និងអនុវត្តន៍ផងក្នុងការអនុវត្តការងារជំរុញចលនា ក១៨១	បន្តខិតខំ
៤	បច្ចេកទេសផលិតនៅមានកំរិត	ស្វែងរកទុនពីដៃគូអាជីវកម្ម និងធនាគារ
៥	ខ្វះទីផ្សារលក់ចេញ	
៦	ខ្វះបច្ចេកទេសវេចខ្ចប់ និងរក្សាគុណភាព	បើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលជូនសិប្បករ
៧	លេខាធិការដ្ឋានអាក់ខានដំណើរការមួយរយៈដោយសារជំងឺកូវីត១៩	

**៦. ទិសដៅអនុវត្តបន្ត៖**

**៦.១.សកម្មភាពអាទិភាព**

- > បន្តរៀបចំរបាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាស/ឆមាស
- > បន្តប្រជុំប្រចាំត្រីមាសជាប្រចាំ
- > បន្តប្រជុំជាមួយអនុគណៈកម្មការថ្នាក់ក្រុង/ស្រុក ដើម្បីពង្រឹងការងារអោយកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាពបន្ថែមទៀត
- > បន្តផ្សព្វផ្សាយកម្រងសំនួរប្រមូលព័ត៌មាន ទិន្នន័យ គ្រប់ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ
- > បន្តការប្រមូលទិន្នន័យពាក់ព័ន្ធពីបណ្តាលមន្ទីរ/ស្ថាប័ន
- > បន្តដំណើរការរៀបចំរបាយការណ៍ពិនិត្យនិងបញ្ចូលទិន្នន័យ
- > បន្តប្រជុំពិនិត្យ និងបូកសរុបទិន្នន័យផលិតផលសក្តានុពលក្នុងខេត្ត
- > បន្តជម្រុញការសុំចូលជាសមាជិក ក១៨១
- > បន្តនាំយកផលិតផលសក្តានុពល ចូលរួមពិព័រណ៍ក្នុង និងក្រៅប្រទេស
- > បន្តផ្សព្វផ្សាយគោលនយោបាយថ្នាក់ជាតិស្តីពី ក១៨១ អោយបានទូលំទូលាយបន្ថែមទៀត
- > បន្តផ្សព្វផ្សាយ និងធ្វើបទសំភាសន៍ជាមួយវិទ្យុខេត្ត
- > បន្តផ្សព្វផ្សាយតាមបណ្តាញព័ត៌មានសង្គម (Facebook)

**បានឃើញ និង ឯកភាព**

ថ្ងៃពុធ ២១ ខែ កញ្ញា ឆ្នាំ ២០២០ ទោស័ក ព.ស ២៥៦៤  
 ក្រចេះ ថ្ងៃទី ១៣ ខែ សីហា ឆ្នាំ ២០២០

**អភិបាលខេត្ត និង**

**ប្រធានគណៈកម្មាធិការខេត្តជំរុញចលនា ក១៨១**



**វ៉ា ថន**

ថ្ងៃពុធ ២១ ខែ កញ្ញា ឆ្នាំ ២០២០ ទោស័ក ព.ស ២៥៦៤

ក្រចេះ ថ្ងៃទី ១៣ ខែ សីហា ឆ្នាំ ២០២០

**អ្នកធ្វើរបាយការណ៍**

**សំរោត ម៉ានិត**