ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
លេខ ២២៩០ ព.ណ.ក.ព...

ថ្ងៃ ចន្ទ ១៥រោច ខែ អាសាឍ ឆ្នាំ ជូត ទោស័ក ព.ស.២៥៦៤
រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ២៧ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០២០

សូមគោរពជូន

ឯកឧត្តម យឹម ឆៃលី ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី
ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាស្តារអភិវឌ្ឍន៍វិស័យកសិកម្ម និងជនបទ
និងជាប្រធានគណៈកម្មាធិការជាតិជំរុញចលនា ភូមិ១ ផលិតផល១

កម្មវត្ថុ៖ របាយការណ៍វឌ្ឍនភាពការងារ និងលទ្ធផលប្រចាំឆមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០ របស់ក្រុមការងារជំរុញចលនា ភូមិ១ ផលិតផល១ (ក.ក.ភ១.ផ១) ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។

យោង ៖ លិខិតលេខ ៤៧៩ សជណ ចុះថ្ងៃទី១៥ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៧ របស់ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី។

សេចក្តីដូចមានចែងក្នុងកម្មវត្ថុ និងយោងខាងលើ ខ្ញុំបាទមានកិត្តិយស សូមគោរពជម្រាបជូន **ឯកឧត្តម ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី** មេត្តាជ្រាបដ៏ខ្ពង់ខ្ពស់ថា៖ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ក្នុងនាមជាសេនាធិការរបស់គណៈកម្មាធិការជាតិជំរុញចលនាភ១ ផ១ បានរៀបចំផែនការសកម្មភាពការងាររយៈពេល ៥ឆ្នាំ (២០១៩-២០២៣) សម្រាប់ចូលរួមអនុវត្តចលនានេះ។ ខ្ញុំបាទ សូមការអនុញ្ញាតគោរពរាយការណ៍ជូន **ឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី** ពីវឌ្ឍនភាពការងារ និងលទ្ធផលប្រចាំឆមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០ (មករា-មិថុនា) ដោយសង្ខេបដូចខាងក្រោម៖

១. ការងារគោលនយោបាយជាតិស្តីពីផលិតផលខ្មែរ

ក. គោលនយោបាយជំឡូងមីកម្ពុជា៖ ក្រសួងបានរៀបចំ និងចូលរួមកិច្ចប្រជុំអន្តរក្រសួងចំនួន ៣លើក នៅទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី ដើម្បីពិនិត្យ ផ្តល់ធាតុចូលបំពេញបន្ថែម លើសេចក្តីព្រាងគោលនយោបាយជំឡូងមីបានចប់សព្វគ្រប់។ សេចក្តីព្រាងគោលនយោបាយនេះ គ្រោងនឹងដាក់ជូនរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ដើម្បីពិនិត្យ និងអនុម័តក្នុងកិច្ចប្រជុំពេញអង្គគណៈរដ្ឋមន្ត្រី នាពេលដ៏ខ្លីខាងមុខនេះ។

ខ. គោលនយោបាយម្រេចកម្ពុជា៖ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម សហការជាមួយដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ បាននិងកំពុងបន្តពិនិត្យឡើងវិញលើសេចក្តីព្រាងគោលនយោបាយម្រេចកម្ពុជា ដោយអនុលោមតាមទម្រង់គតិយុត្តនៃគោលនយោបាយជំឡូងមី ដែលកំណត់ដោយទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី។ ក្រុមការងារអន្តរក្រសួង កំពុងបន្តរៀបចំគោលនយោបាយនេះ។

គ.គោលនយោបាយស្វាយចន្ទីកម្ពុជា៖ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម សហការជាមួយដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ និងក្រុមការងារអន្តរក្រសួង បន្តរៀបចំកិច្ចប្រជុំក្រុមការងារបច្ចេកទេសចំនួន ២លើក ដើម្បីពិនិត្យពិភាក្សា និងផ្តល់ធាតុចូលក្នុងរបាយការណ៍គាំទ្ររបស់ជំនាញការអន្តរជាតិ ដើម្បីតាក់តែងសេចក្តីព្រាងគោលនយោបាយស្វាយចន្ទីនេះ។ របាយការណ៍គាំទ្រ ទទួលបានឯកភាពពីក្រុមការងារ នៅថ្ងៃទី៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០។

២. សិក្សាស្រាវជ្រាវបច្ចេកវិទ្យានវានុវត្តន៍(Innovation)សម្រាប់ជំរុញ និងលើកកម្ពស់ផលិតផលខ្មែរ

- ដើម្បីលើកកម្ពស់ផលិតផលខ្មែរ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បានសហការជាមួយមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មខេត្តដូចជា សៀមរាប កំពង់ចាម បាត់ដំបង កំពត កំពង់ស្ពឺ និងរតនគិរី បង្កើតផ្សារចុងសប្តាហ៍ ដើម្បីតាំងលក់ផលិតផលបន្លែ ផ្លែឈើខ្មែរសុវត្ថិភាព ស្រូវអង្ករ និងសាច់មាន់ស្រែ និងផលិតផលកសិ-ពាណិជ្ជកម្ម ដទៃទៀតដែលផលិតក្នុងភូមិ ស្រុក ក្នុងខេត្តនីមួយៗ ដែលមានអ្នកចូលរួមសរុបចំនួន ១ ៧៧០នាក់ និងមានស្តង់សរុប ៧៦ ស្តង់។

ឡូត៍លេខ ១៩-៦១ មហាវិថីសហព័ន្ធរុស្ស៊ី ភូមិទឹកថ្លា សង្កាត់ទឹកថ្លា ខណ្ឌសែនសុខ រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ទូរស័ព្ទ / ទូរសារ: (៨៥៥)-២៣ ៨៦៦ ៤៦៩
Lot 19-61, Russian Federation Blvd, Phum Teuk Thla, Sangkat Teuk Thla, Khan Sen Sok, Phnom Penh, Kingdom of CAMBODIA Phone/Facsimile: (855)-23 866 469

- បានរៀបចំពិធីសម្ពោធដាក់ឲ្យដំណើរការផ្សារអាហារសុវត្ថិភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន ខេ.ស៊ី.ស៊ី.វី ផ្លេនថេសិន សហការជាមួយគម្រោងជំរុញទីផ្សារសម្រាប់កសិកម្មខ្នាតតូច AIMS លើផលិតផលកសិ-ពាណិជ្ជកម្ម បន្លែ និងមាន់ស្រែ កាលពីថ្ងៃទី១១ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០។

- ការងារសំខាន់ៗដែលសម្រេចបានទាក់ទងនឹងវិស័យសូត្រៈ

- បានរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍សូត្រ និងតម្បាញកម្ពុជាចំនួន ០២លើករួចមកហើយ នាខេត្តសៀមរាប។
- បានរៀបចំសិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយការបង្កើតម៉ាកសមូហភាពសូត្រខ្មែរ និងយុទ្ធសាស្ត្រវិស័យសូត្រកម្ពុជា ២០១៦-២០២០ នៅខេត្តសៀមរាប តាកែវ បន្ទាយមានជ័យ និងរាជធានីភ្នំពេញ។
- បានរៀបចំកម្មវិធីចុះអនុស្សរណៈយោគយល់គ្នាជាមួយក្រុមហ៊ុនជីអេសឌី ភាច ឯ ក.(GSD PHEACH CO.,LTD) អភិវឌ្ឍខ្សែចង្វាក់តម្លៃសូត្រខ្មែរ។

៣. រៀបចំបណ្តុះបណ្តាលមន្ត្រីជំនាញ និងសហគ្រិន ស្តីពីការរៀបចំប្រព័ន្ធត្រួតពិនិត្យគុណភាព និង សុវត្ថិភាព

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បានបើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលមន្ត្រីជំនាញពាក់ព័ន្ធនឹងការរៀបចំប្រព័ន្ធត្រួតពិនិត្យគុណភាព និងសុវត្ថិភាព បានចំនួន ៥វគ្គគឺៈ

- វិធីសាស្ត្រ នៃការយកសំណាកគំរូផលិតផល-ទំនិញ ដែលមានមន្ត្រីជំនាញចូលរួមចំនួន ១២០នាក់។

- ការពង្រឹងការអនុវត្តអនុក្រឹត្យ ១៣៣ និងវិធីសាស្ត្រត្រួតពិនិត្យ និងវាយតម្លៃអនុលោមភាព ចំនួន២វគ្គ ដែលមានមន្ត្រីចូលរួមចំនួន ៦០នាក់។

- ការលើកកម្ពស់ការចូលរួមប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពក្នុងការងារកូដិចនៅកម្ពុជា ដែលមានមន្ត្រីជំនាញចូលរួមចំនួន ៤០នាក់។

- កិច្ចប្រជុំពិភាក្សា ដើម្បីស្វែងរកដំណោះស្រាយពាក់ព័ន្ធនឹងទីផ្សារ និងការទប់ស្កាត់ការក្លែងបន្លំ"ម្រេចកំពត" ដោយមានអ្នកចូលរួមចំនួន ៥២នាក់។

៤. ផ្តល់ការប្រឹក្សាយោបល់ ដើម្បីគាំទ្រនិងលើកកម្ពស់សមត្ថភាពសហគ្រាសផលិតកម្ម និងផលិតផលខ្មែរ លើការវេចខ្ចប់ និងគំនូរឧស្សាហកម្ម

ក- ការបង្កើតម៉ាកសមូហភាព "អំបុកឃុំសាន់គរ" ខេត្តកំពង់ធំ ដោយបានរៀបចំសិក្ខាសាលាពិគ្រោះយោបល់ស្តីពីការកសាងម៉ាកយីហោ "អំបុក" ជាម៉ាកសមូហភាព នៅស្រុកកំពង់ស្វាយ ខេត្តកំពង់ធំ ដែលមានអ្នកចូលសរុប ១០៩នាក់។ ក្រសួងសហការជាមួយតំណាងក្រុមផលិតករបណ្តោះអាសន្ន ដើម្បីរៀបចំចងក្រងសៀវភៅគ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់ម៉ាករួម បទបញ្ជាផ្ទៃក្នុង និងកំណត់យកយីហោ "អំបុក" ដើម្បីកសាង ជាម៉ាកសមូហភាព "អំបុកឃុំសាន់គរ"។

ខ- បានបង្កើតរចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រងគម្រោងថ្នាក់តំបន់ ស្តីពី ការលើកកម្ពស់ និងទទួលស្គាល់ម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញសម្រាប់ប្រទេសកម្ពុជា ឡាវ និងភូមា ដែលគម្រោងមានរយៈពេលបីឆ្នាំ គិតចាប់ពីពាក់កណ្តាលឆ្នាំ ២០១៩ ដល់ ២០២២ ទៅលើផលិតផលអំបិល ផ្កាអំបិលកំពត ស្ករត្នោតកំពង់ស្ពឺ។

៥. ការសិក្សាស្រាវជ្រាវផលិតផល ដែលមានហានិភ័យ ប៉ះពាល់សុវត្ថិភាពអ្នកប្រើប្រាស់

ក្រសួងបានសិក្សាស្រាវជ្រាវលើផលិតផលដែលមានហានិភ័យ ប៉ះពាល់សុវត្ថិភាពអ្នកប្រើប្រាស់ ចំនួន ៤៦ ផលិតផល ដោយក្នុងនោះ ផលិតផលដែលមានហានិភ័យខ្ពស់មានចំនួន ១១ផលិតផល ផលិតផលដែលមានហានិភ័យមធ្យមមានចំនួន ១១ផលិតផល និងផលិតផលដែលមានហានិភ័យទាបមានចំនួន ២៤ផលិតផល។

៦. រៀបចំបង្កើត និងចងក្រងឯកសារប្រព័ន្ធត្រួតពិនិត្យគុណភាព និងសុវត្ថិភាពម្ហូបអាហារ

ក្រសួង បានរៀបចំប្រកាសលេខ២៦៣ ព.ណ.អ.គពទ.ប្រក ចុះថ្ងៃទី១៦ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩ ស្តីពី ការកំណត់នីតិវិធីនៃការនាំចូលម្ហូបអាហារ ដើម្បីជាឯកសារគតិយុត្តក្នុងការត្រួតពិនិត្យគុណភាព និងសុវត្ថិភាព។

៧. ផ្សព្វផ្សាយច្បាប់ ស្តីពីស្តង់ដារកម្ពុជា ច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិបច្ចេកទេសនានា

កាលពីខែមេសា ឆ្នាំ២០២០ ក្រសួងបានចេញនូវតម្រូវការថ្មីសម្រាប់ម្ចាស់ម៉ាក និងភ្នាក់ងារតំណាងស្របច្បាប់នៃម៉ាកក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដើម្បីដាក់ពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជីម៉ាក ចុះបញ្ជីម៉ាកសាជាថ្មី ការផ្លាស់ប្តូរផ្សេងៗ និងឯកសារពាក់ព័ន្ធ តាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក ដោយសារការរីករាលដាលនៃជំងឺរាតត្បាតជំងឺកូវីដ១៩ ។

៨. វេទិកាផ្សព្វផ្សាយតាមប្រព័ន្ធព័ត៌មាន ស្តីពីទស្សនទាន ទីផ្សារ និងការងារពាក់ព័ន្ធនានានៃចលនាភូម១ ផលិតផល១

- បានរៀបចំប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយតាមរយៈគេហទំព័ររបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មចំនួន៤លើក និងតាមរយៈវិទ្យុជាតិចំនួន៤០៥ដង អំពីពិព័រណ៍ផលិតផលខ្មែរក្នុងឱកាសបុណ្យទន្លេនៅខេត្តបាត់ដំបង និងយុទ្ធនាការទិញផលិតផលខ្មែរនៅខេត្តមណ្ឌលគីរី បន្ទាយមានជ័យ និង សៀមរាប (កម្មវិធីនេះត្រូវបានលុបចោលវិញ)។

- បានរៀបចំ និងចូលរួមពិព័រណ៍ផលិតផលខ្មែរក្នុងឱកាសបុណ្យទន្លេនៅខេត្តបាត់ដំបង ដែលប្រព្រឹត្តទៅចាប់ពីថ្ងៃ១២-១៥ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០នៅទីក្រុងបាត់ដំបង ខេត្តបាត់ដំបង ដែលមានស្តង់សរុបចំនួន៤៩០ស្តង់ ក្នុងនោះស្តង់ផលិតផលខ្មែរមានចំនួន២២០ស្តង់។

- បានរៀបចំ និងចូលរួមពិព័រណ៍ ASEAM Day ដែលបានដាក់តាំងបង្ហាញផលិតផលខ្មែរចំនួន១ស្តង់ក្នុងកម្មវិធីដ៏សំខាន់នោះផងដែរ។

៩. ការងារបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលតាមសហគមន៍ លើកកម្ពស់ចលនាភូមិ១ ផលិតផល១

-បានរៀបចំវេទិកាជាតិ ស្តីពី "**ការជំរុញ និងអភិវឌ្ឍន៍វិស័យស្ទូនដីកម្ពុជា**" ដើម្បីចងក្រងឯកសារពាក់ព័ន្ធ ដូចជាគោលការណ៍ណែនាំស្តីពីផលិតកម្ម រចនាសម្ព័ន្ធផ្នែកទន់ ដោយបានតាមដានការងារនេះជាមួយដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ និងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ក្នុងគោលបំណងស្នើសុំជំនួយពី CBI ដើម្បីរៀបចំបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលភូមិ១ ផលិតផល១ លើផលិតផលស្ទូនដីកម្ពុជា នៅខេត្តកំពង់ឆ្នាំង។

- ត្រៀមរៀបចំបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលភូមិ១ ផលិតផល១ លើចម្លាក់ថ្មកែវកម្ពុជា នៅខេត្តពោធិ៍សាត់។ ក្រសួងបានស្នើមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មខេត្តពោធិ៍សាត់ សហការជាមួយមន្ទីរពាក់ព័ន្ធ និងអាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន ចុះផ្សព្វផ្សាយ និងបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងពីគោលដៅរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ក្នុងការជួយគាំទ្រ និងជំរុញការអភិវឌ្ឍផលិតផលសក្តានុពលចម្លាក់ថ្មកែវកម្ពុជា។

-ក្រសួងបានរៀបចំកិច្ចប្រជុំពិភាក្សាជាមួយមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មខេត្តកណ្តាល មន្ទីរពាក់ព័ន្ធ និងអាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន ដើម្បីត្រៀមរៀបចំបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលភូមិ១ផលិតផល១ លើចម្លាក់ប្រាក់-ស្ពាន់ខ្មែរ នៅស្រុកពញាឮ ខេត្តកណ្តាល។

អាស្រ័យដូចបានជម្រាបជូនខាងលើ សូម **ឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី** មេត្តាជ្រាបជារបាយការណ៍ និងមេត្តាផ្តល់អនុសាសន៍ណែនាំដោយអនុគ្រោះ។

សូម **ឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី** មេត្តាទទួលនូវការគោរពដ៏ខ្ពង់ខ្ពស់អំពីខ្ញុំបាទ។

រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងជាអនុប្រធានទី១
នៃគណៈកម្មាធិការជាតិជំរុញចលនា ភ១ ផ១

ប៉ាន_សូរស័ក្តិ

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី

លេខ:..៤៧៨...ស.ជ.ណ

រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ១៥ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ២០១៧

ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រីប្រចាំការ រដ្ឋមន្ត្រីស្តីទីទទួលបន្ទុកទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
សូមគោរពជូន

- **សម្តេចក្រឡាហោម ស ខេង ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងមហាផ្ទៃ**
- **ឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាស្តារអភិវឌ្ឍន៍វិស័យកសិកម្ម និងជនបទ**
- **ឯកឧត្តមទេសរដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ**
- **ឯកឧត្តមទេសរដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងឧស្សាហកម្ម និងសិប្បកម្ម**
- **ឯកឧត្តមទេសរដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងការបរទេស និងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ**
- **ឯកឧត្តមទេសរដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងផែនការ**
- **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ**
- **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម**
- **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងទេសចរណ៍**
- **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសុខាភិបាល**
- **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា**
- **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងការងារ និងបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ**
- **លោកជំទាវរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងកិច្ចការនារី**
- **លោកជំទាវរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងវប្បធម៌ និងវិចិត្រសិល្បៈ**
- **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងព័ត៌មាន**
- **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងអភិវឌ្ឍន៍ជនបទ**

កម្មវត្ថុ : ករណីរបាយការណ៍ស្តីពីការផ្សព្វផ្សាយគោលនយោបាយជាតិ ស្តីពី ការជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ ២០១៦ -២០២៦ កាលពីថ្ងៃទី ៦ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៧ នៅទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី។

យោង : - លិខិតលេខ ១៩៣ ក.ក.ជ ចុះថ្ងៃទី ២៥ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៧ របស់ក្រុមប្រឹក្សាស្តារអភិវឌ្ឍន៍វិស័យកសិកម្ម និងជនបទ

- ចំណាររបស់សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោនាយករដ្ឋមន្ត្រី ចុះថ្ងៃទី០៧ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៧។

តបតាមកម្មវត្ថុ និងយោងខាងលើ ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រីសូមជម្រាបជូន **សម្តេច ឯកឧត្តម លោកជំទាវ** មេត្តាជ្រាបថា : ដើម្បីជំរុញការងារចលនាភូមិមួយ ផលិតផលមួយ កាន់តែមានសន្ទុះខ្លាំងក្លា និងមានសមិទ្ធផលធំធេង ស្របតាមគោលនយោបាយជាតិ ស្តីពីការជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយឆ្នាំ ២០១៦-២០២៦ រាជរដ្ឋាភិបាលបានសម្រេចឯកភាពលើ ០៥ចំណុច ដូចខាងក្រោម៖

១.គណៈកម្មាធិការជាតិជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ ត្រូវរៀបចំទិវាជាតិលើកកម្ពស់ការប្រើប្រាស់ផលិតផលខ្មែរជារៀងរាល់ឆ្នាំ ដែលទិវាជាតិនេះត្រូវប្រព្រឹត្តទៅនៅថ្ងៃទី០៩ ខែមេសា មុនការរៀបចំពិធីបុណ្យចូលឆ្នាំប្រពៃណីជាតិរបស់យើង ដើម្បីឲ្យប្រជាជនយើងបានយល់ដឹងនិងទិញទំនិញប្រើប្រាស់ជាផលិតផលខ្មែរ នៅក្នុងឱកាសបុណ្យចូលឆ្នាំប្រពៃណីជាតិរបស់យើង។

២.ក្រសួង ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ត្រូវរៀបចំក្រុមការងារជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ នៅក្នុងស្ថាប័នរបស់ខ្លួនដើម្បីរួមសហការជាមួយនឹងអគ្គលេខាធិការដ្ឋានភូមិមួយផលិតផលមួយ ដែលជាសេនាធិការជូនគណៈកម្មាធិការជាតិជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ។

៣.ក្រសួង ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ដែលជាសមាជិកគណៈកម្មាធិការជាតិជំរុញចលនាភូមិមួយ ផលិតផលមួយ ត្រូវសហការគ្នារៀបចំផែនការនិងយុទ្ធសាស្ត្ររួមគ្នាឲ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ និងការប្រជុំចែករំលែកបទពិសោធដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហានិងការប្រឈមនានា ក្នុងការលើកកម្ពស់ផលិតផលខ្មែរ និងការយល់ដឹងនិងប្រើប្រាស់ផលិតផលខ្មែរ។

៤.គណៈកម្មាធិការជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយរាជធានី-ខេត្ត ទូទាំងប្រទេស ដែលបានរៀបចំបង្កើតកាលពីឆ្នាំ២០១៤ ត្រូវសហការឲ្យបានជិតស្និទ្ធជាមួយនឹងអគ្គលេខាធិការដ្ឋានភូមិមួយ ផលិតផលមួយក្នុងស្មារតីទទួលខុសត្រូវខ្ពស់នៃការខិតខំលើកកម្ពស់ផលិតផលខ្មែរ ក្នុងដែនសមត្ថកិច្ចរាជធានី-ខេត្តរបស់ខ្លួន ដោយប្រើប្រាស់យន្តការនានា និងធនធានថវិការបស់សាលាខេត្ត និងមន្ទីរវិស័យពាក់ព័ន្ធក្នុងការចូលរួមជំរុញនិងលើកកម្ពស់ផលិតផលខ្មែរក្នុងរាជធានីខេត្តរបស់ខ្លួន។

៥.ក្នុងគោលដៅលើកកម្ពស់ផលិតផលក្នុងស្រុក សូមឲ្យក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ជួយបង្កើនកញ្ចប់ថវិកាជាតិដល់គណៈកម្មាធិការជាតិ ក៏ដូចជាគណៈកម្មាធិការរាជធានី-ខេត្តជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ ដើម្បីគាំទ្រការអនុវត្តគោលនយោបាយជាតិ និងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រជាតិស្តីពីការជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ។

សេចក្តីដូចបានជម្រាបជូនខាងលើ សូមឯកឧត្តម លោកជំទាវ មេត្តាជ្រាប និងចាត់ចែងអនុវត្តតាមការគួរ។

ឧ.រដ្ឋមន្ត្រីស្តីទីទទួលបន្ទុកទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
រដ្ឋលេខាធិការ

ម៉ុន_អ៊ុំយ

ចម្លងជូន :

-ក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា
-ឯកឧត្តមអភិបាល នៃគណៈអភិបាលរាជធានី ខេត្តទាំង២៥
-ខុទ្ទកាល័យសម្តេចនាយករដ្ឋមន្ត្រី
-ខុទ្ទកាល័យឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី
-សភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា
-សភាមុខរបរនិងមីក្រូសហគ្រាស
-កាកបាទក្រហមកម្ពុជា
ឯកសារ កាលប្បវត្តិ